

LINEAMIENTOS PARA EL USO DEL LOGOTIPO

# Observatorio Regional Ambiental y de Desarrollo Sostenible del Río Bogotá





## **MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL**

Este documento pretende establecer unas pautas de manejo del logotipo desarrollado para el ORARBO con el objetivo de identificar y posicionar la marca.

Se constituye en una sencilla guía que orienta a las personas que trabajan en el Observatorio sobre cómo debe hacerse buen uso de la imagen institucional y así proyectar una imagen de solidez, seriedad, coherencia y organización.

## EL LOGOSÍMBOLO

Se modifica el centro de la inicial O del acrónimo Orarbo para convertirla en el ojo que mira al río.



# ÁREA DE SEGURIDAD

Es el espacio blanco o vacío que debe existir alrededor del logotipo, espacio que ningún otro elemento debe invadir.

Con esto se busca una correcta visualización, independencia visual y evitar cualquier tipo de ruido que impida su correcta identificación



## VERSIÓN SIN IDENTIFICADOR

Cuando el logo se imprime en tamaños menores a 4 cm o a 190px de ancho, debe usarse sin el identificador

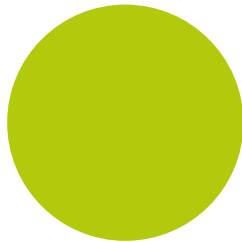


## ISOTIPO

Para fines publicitarios, se permite el uso de este isotipo:



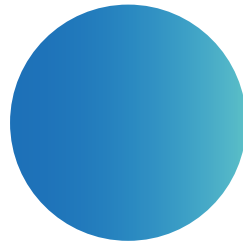
## COLOR



C: 40%  
M: 0  
Y: 100%  
K: 0

R: 178  
G: 200  
B: 13

#B1C80C



C: 85%  
M: 50%  
Y: 0  
K: 0

R: 29  
G: 113  
B: 184

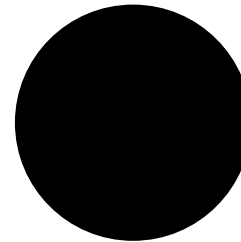
#1D70B7



C: 65%  
M: 0  
Y: 25%  
K: 0

R: 77  
G: 189  
B: 198

#4DBCC6



C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 100%

R: 0  
G: 0  
B: 0

#000000



# USOS PERMITIDOS



# USOS NO PERMITIDOS



❌ POCO CONTRASTE



❌ CAMBIOS EN LA TIPOGRAFÍA



❌ CAMBIO EN LOS COLORES



❌ ALTERAR TAMAÑO Y FORMA DE LOS ELEMENTOS

